|  |  |
| --- | --- |
|  | **Mārketings un inovācijas**Trešdien, **2021. gada 27. janvārī plkst. 10.00**, tiešsaistē |

**Programma/Programme**

|  |  |
| --- | --- |
| **10.00-10.10** | **Ievads** |
| **Vadītāji/Chairs: Profesore Anda Batraga, pētniece Līga Brasliņa** |
| **10.10-10.20** | **Zane Grigale***SIA "Rasa Botanicals", SIA "Nordic Food"* | **Inovatīvi pārtikas produkti ar integrētām ekstraģētām augu cilmes šūnām** |
| **10.20-10.30** | **Olga Y. Angelova, Elena N. Letiagina***Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod* | **Artificial intelligence as a factor of increasing the effectiveness of the company's marketing activities in modern conditions** |
| **10.30-10.40** | **Maija Delle Čače*****Rīgas Stradiņa*** *Universitāte* | **Integrētās mārketinga komunikācijas ietekme uz patērētāju uzvedību** |
| **10.40-10.50** | **Matīss Ķite,** **Anda Batraga,** **Jeļena Šalkovska***Latvijas Universitāte* | **Latvijas zāļu tirgus mārketinga komponenšu raksturojums un tendencies** |
| **10.50-11.00** | **Jānis Duboviks***Latvijas Universitāte* | **Uzvedības pieņemšana kā pirkuma lēmuma pieņemšanas process hiv izplatības ierobežošanas kontekstā** |
| **11.00–11.10** | **Anda Batraga,** **Jeļena Šalkovska, Ilgvars Rukers***Latvijas Universitāte* | **Uzmanības indekss un to veidojošie faktori radio nozarē Latvijā** |
| **11.10-11.20** | **Elīna Radionova-Girsa, Aija Legzdiņa***Latvijas Universitāte* | **Patērētāju e-lojalitātes īpatnības Y paaudzei** |
| **11.20-11.30** | **Jeļena Šalkovska,** **Anda Batraga,** **Liene Kaibe***Latvijas Universitāte* | **Virtuālie asistenti kā digitālā mārketinga instruments Latvijas tirgū** |
| **11.30-11.40** | **Toms Kreicbergs***Rīgas Tehniskā Universitāte* | **Dažādu vīrišķības tipu izmantošana uzņēmumu mārketinga komunikācijā** |
| **11.40-11.50** | **Ivo Līdums***SIA “ILM”/ SIA “NORDIC FOOD”* | **Augu cilmes šūnu integrācijas aspekti inovatīvos pārtikas produktos** |
| **11.50-12.00** | **Līga Brasliņa,** **Ģirts Brasliņš,** **Anda Batraga,** **Daina Šķiltere,** **Mārtiņš Danusēvičs***Latvijas Universitāte* | **Eiropas inovatīvo uzņēmējdarbības atbalsta, agrīnās brīdināšanas un otrās iespējas sistēmu pārneses iespējas Latvijā** |
| **12.00–12.10** | **Andžela Veselova***Latvijas Universitāte* | **EFQM modelis кā atzīta pārvaldības sistēma jauno tendenču kontekstā** |
| **12.10-12.20** | **Laila Stabulniece***Latvijas Universitāte* | **Patērētāju uzvedība tiešsaistes un tradicionālajos lielveikalos: konceptuāls kanāla izvēles modelis, tiešsaistes un bezsaistes pirkumu vērtības uztvere**Consumer Choice Behavior in Online and Traditional Supermarkets: a Conceptual Model of Channel Choice, Measuring Online and Offline Shopping Value Perceptions  |
| **12.20–13.00** | **Noslēgums, diskusijas****Conclusions, discussions** |