



## Programma/Programme

10.00-10.10	Ievads	
Vadītāji/Chairs: Profesore Anda Batraga, pētniece Līga Brasliņa		
10.10-10.20	<b>Zane Grigale</b> <i>SIA "Rasa Botanicals", SIA "Nordic Food"</i>	Inovatīvi pārtikas produkti ar integrētām ekstragētām augu cilmes šūnām
10.20-10.30	<b>Olga Y. Angelova, Elena N. Letiagina</b> <i>Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod</i>	Artificial intelligence as a factor of increasing the effectiveness of the company's marketing activities in modern conditions
10.30-10.40	<b>Maija Delle Čače</b> <i>Rīgas Stradiņa Universitāte</i>	Integrētās mārketinga komunikācijas ietekme uz patērētāju uzvedību
10.40-10.50	<b>Matīss Ķīte, Anda Batraga, Jeļena Šalkovska</b> <i>Latvijas Universitāte</i>	Latvijas zāļu tirgus mārketinga komponentu raksturojums un tendences
10.50-11.00	<b>Jānis Duboviks</b> <i>Latvijas Universitāte</i>	Uzvedības pieņemšana kā pirkuma lēmuma pieņemšanas process hiv izplatības ierobežošanas kontekstā
11.00-11.10	<b>Anda Batraga, Jeļena Šalkovska, Ilgvars Rukers</b> <i>Latvijas Universitāte</i>	Uzmanības indekss un to veidojošie faktori radio nozarē Latvijā
11.10-11.20	<b>Elīna Radionova-Girsa, Aija Legzdiņa</b> <i>Latvijas Universitāte</i>	Patērētāju e-lojalitātes īpatnības Y paaudzei
11.20-11.30	<b>Jeļena Šalkovska, Anda Batraga, Liene Kaibe</b> <i>Latvijas Universitāte</i>	Virtuālie asistenti kā digitālā mārketinga instruments Latvijā
11.30-11.40	<b>Toms Kreicbergs</b> <i>Rīgas Tehniskā Universitāte</i>	Dažādu vīrišķības tipu izmantošana uzņēmumu mārketinga komunikācijā

<b>11.40-11.50</b>	<b>Ivo Līdums</b> <i>SIA "ILM"/ SIA "NORDIC FOOD"</i>	<b>Augu cilmes šūnu integrācijas aspekti inovatīvos pārtikas produktos</b>
<b>11.50-12.00</b>	<b>Līga Brasliņa, Ģirts Brasliņš, Anda Batraga, Daina Šķiltere, Mārtiņš Danusēvičs</b> <i>Latvijas Universitāte</i>	<b>Eiropas inovatīvo uzņēmējdarbības atbalsta, agrīnās brīdināšanas un otrās iespējas sistēmu pārneses iespējas Latvijā</b>
<b>12.00-12.10</b>	<b>Andžela Veselova</b> <i>Latvijas Universitāte</i>	<b>EFQM modelis kā atzīta pārvaldības sistēma jauno tendenču kontekstā</b>
<b>12.10-12.20</b>	<b>Laila Stabulniece</b> <i>Latvijas Universitāte</i>	<b>Patērētāju uzvedība tiešsaistes un tradicionālajos lielveikalos: konceptuāls kanāla izvēles modelis, tiešsaistes un bezsaistes pirkumu vērtības uztvere</b> Consumer Choice Behavior in Online and Traditional Supermarkets: a Conceptual Model of Channel Choice, Measuring Online and Offline Shopping Value Perceptions
<b>12.20-13.00</b>	<b>Noslēgums, diskusijas</b> <b>Conclusions, discussions</b>	